

'Meimaand bezorgt fashionretail kooppiek'

26-05-2014 06:59

Fashionretailers zien hun verkopen gedurende de meimaand flink stijgen vanwege de storting van het vakantiegeld en feestdagen als Hemelvaart en Pinksteren. Dat voorspelt brancheorganisatie INretail na een analyse van pinbetalingen uit 2012 en 2013.

Het salaris is deze maand door het vakantiegeld bijna twee keer zo hoog als gemiddeld, wat de kooplust van consumenten volgens de organisatie extra stimuleert. Ook de feestdagen van Hemelvaart en Pinkeren en de lange vrije weekends die daarmee gepaard gaan, zullen een stijging van het aantal pinbetalingen opleveren.

Uit de cijfers blijkt dat de zaterdag met een kwart van de totale transacties per week een enorm belangrijke koopdag is. Op de zondag wordt met gemiddeld 50,23 euro per transactie echter het grootste gedrag per keer uitgegeven. De zaterdag neemt met 38,32 euro per pintransactie een duidelijke tweede plaats in. De meeste pinbetalingen worden gedaan tussen één en vier uur 's middags.