La Ligna groeit naar vijftig winkels

26-05-2014 07:10

De Nederlandse fashionretailer La Ligna heeft drie nieuwe filialen geopend. Met de nieuwe winkels in Heerenveen, Drachten en Kampen beschikt de keten in totaal over vijftig vestigingen in ons land.

De groei heeft volgens La Ligna te maken met de ommekeer die directeur Sandra de Wit in 2012 heeft ingezet. De Wit veranderde de inkoop- en verkoopstrategie, paste het assortiment aan en liet alle winkels een metamorfose ondergaan. Met de woorden ‘leef kleurrijk’ en een sterke focus op ‘het veelzijdige karakter van de Nederlandse vrouw’, wint het modehuis naar eigen zeggen steeds meer klanten voor zich.

La Ligna opende in 1984 in Groningen de deuren van zijn eerste winkel. Sinds 1992 worden de collecties in eigen huis ontworpen en is er een private label totaalcollectie ontstaan. Inmiddels heeft de retailer ook een eigen webwinkel.