

Abercrombie & Fitch wijzigt koers

26-05-2014 11:32

Fashionretailer Abercrombie & Fitch past zijn strategie aan om klanten terug te winnen. Dat heeft ceo Mike Jeffries laten weten aan Business of Fashion.

“Onze klanten veranderen en wij veranderen met hen mee”, aldus Jeffries. Zo komt de kleding van het label in grotere maten en de kleur zwart beschikbaar.

Abercrombie & Fitch (A&F) gaat daarnaast social media en fashionbloggers inzetten om zijn kleding onder de aandacht te brengen. Ook zijn de winkels niet langer geblindeerd en wordt het volume van de muziek teruggebracht.

De Amerikaanse keten beleeft zware tijden. De nettowinst over 2013 daalde 77 procent ten opzichte van een jaar eerder. Onlangs werd bekend dat A&F vier nieuwe bestuursleden krijgt.

Deze bestuurswijzigingen worden gezien als een stap richting de aanstelling van een nieuwe ceo. Jeffries is omstreden vanwege zijn controversiële uitspraken over dikke mensen. Die zouden de kleding van A&F niet mogen dragen. Zijn contract loopt begin 2015 af.