

Vision2Move komt met Nationale Marktpas

26-05-2014 12:40

Marketingbureau Vision2Move heeft een loyaliteitsprogramma geïntroduceerd waarmee consumenten op alle Nederlandse markten kunnen betalen en sparen. Het eerste exemplaar van de Nationale Marktpas werd woensdag gepresenteerd in het Twentse Borne.

Voor iedere bestede euro wordt een cent op de Nationale Marktpas bijgeschreven. Klanten kunnen het gespaarde bedrag uiteindelijk naar wens besteden.

Het systeem onderscheidt zich volgens Vision2Move van eerdere initiatieven omdat die niet overal konden worden gebruikt. Daarnaast kunnen marktkooplieden hiermee gerichte aanbiedingen doen aan de kaarthouder.