

Marie-Stella-Maris opent online en fysieke winkel

27-05-2014 08:58

Het Nederlandse watermerk Marie-Stella-Maris heeft in Amsterdam zijn eerste eigen winkel geopend. Het merk, dat de ambitie heeft om schoon drinkwater voor iedereen beschikbaar te maken, lanceerde tegelijkertijd een eigen webshop en verzorgingslijn.

Marie-Stella-Maris doneert voor iedere aankoop een vast bedrag aan projecten op het gebied van schoon drinkwater. Behalve mineraalwater beschikt het merk nu over een lijn van ruim 120 verzorgingsproducten voor zowel beauty als home. De producten zijn zowel in de nieuwe webshop als in winkels van Skins Cosmetics, lanceringspartner van de nieuwe lijn, te koop.

Marie-Stella-Maris werd in 2011 opgericht door voormalig creatief directeur en mede-eigenaar Patrick Munsters van Scotch & Soda. De eerste winkel van het merk bevindt zich aan de Keizersgracht. [Bekijk beelden van de winkel op onze Facebookpagina.](#)