

Target test sameday-delivery

27-05-2014 11:41

Winkelketen Target lanceert een pilot voor sameday-delivery. Dat heeft de Amerikaanse retailer bekendgemaakt.

Consumenten uit Boston, Miami en Minneapolis kunnen bij hun online bestelling kiezen voor 'rush delivery'. Wie zijn bestelling voor half 2 's middag plaatst, ontvangt zijn pakketje voor tien dollar extra op dezelfde dag.

"Dit heeft alles te maken met het flexibeler aanbieden van producten en diensten", zegt senior vice president Jason Goldberger. Met deze service wil de keten de behoefte van consumenten in kaart brengen. Daarnaast moet het zorgen voor de opbouw van interne capaciteiten en technologieën waarmee Target een omnichannel marktleider wordt, aldus Goldbergh.

De pilot met sameday-delivery volgt op eerdere omnichannel initiatieven van de retailer. In oktober startte de winkelketen bijvoorbeeld met de uitrol van meer afhaalmogelijkheden in zijn winkels voor online bestellingen.