

'Flinke shake-out reisbureaus ophanden'

30-05-2014 00:00

Over twee jaar is de helft van de reisbureaus in Nederland verdwenen. Dat zei adjunct-ceo Steven van Nieuwenhuijzen van TUI Nederland in het radioprogramma Newsroom op BNR.

Het aantal reisbureaus nam het afgelopen decennium al af van ruim tweeduizend naar circa duizend. Daarvan bestaat volgens hem in 2016 nog iets meer dan de helft.

TUI beschikt over ruim 120 eigen reiswinkels. "Omdat er zoveel sluiten, zullen wij gaan groeien in aantal reisbureaus", aldus Nieuwenhuijzen. Hij verwacht dat het aantal reiswinkels van de touroperator groeit naar 150.

Deze toename is volgens hem mogelijk omdat TUI een organisatie is met voldoende omvang en slagkracht. "En wij hebben een positie in de markt om dat te kunnen organiseren."

Daarnaast heeft het reisbureau bij de touroperator een andere functie dan bij organisatie waar de reiswinkel het bestaansrecht is, stelt de topman. "Wij zien reisbureaus als een servicepunt, ondersteunend aan het merk en online boekers met een vraag."