

Jumbo wint NFV Franchise Trofee

02-06-2014 00:00

Jumbo Supermarkten is dinsdag door de Nederlandse Franchise Vereniging uitgeroepen tot winnaar van de NFV Franchise Trofee 2014. Daarmee laat de supermarktketen The Read Shop en McDonald's achter zich.

De jury beoordeelde de genomineerden onder meer op hun verdienmodel, investeringen en gerealiseerde groei. Met de transformatie van winkels van Super de Boer en C1000 maakt Jumbo een 'stormachtige expansie' door, aldus de jury. De supermarktketen beschikt verder over transparantie, een duidelijke formule en cultuur en lerend vermogen.

De NFV Franchise Trofee is voor de veertiende keer uitgereikt. Eerdere winnaars waren onder meer New York Pizza (2013), Profile Tyrecenter (2012) en Intratuin (2011).