

Chinese e-commerce markt nu grootste ter wereld

02-06-2014 06:53

China heeft de Verenigde Staten ingehaald als grootste e-commerceland ter wereld. De Chinese online markt was vorig jaar goed ruim 296,6 miljard dollar (217,7 miljard euro), tegenover 262,5 miljard dollar in de VS. Dat blijkt uit de officiële verwachtingen van het Chinese ministerie van Handel over de online verkopen in 2013.

De Chinese e-commerce markt groeide vorig jaar met 41,2 procent, drie keer meer dan de totale groei van de Chinese detailhandel. De online groei in de Verenigde Staten kwam vorig jaar uit op 16,9 procent, meldde het Amerikaanse ministerie van Handel eerder.

Het aantal online shoppers in China nam vorig jaar met bijna een kwart toe naar 302 miljoen. De internetpenetratie lag eind 2013 op 8,5 procent, wat neerkomt op 618 miljoen inwoners en 52,4 miljoen meer dan een jaar eerder. De groei van mobiel internet groeide met negentien procent naar vijfhonderd miljoen gebruikers.