

Sephora zet augmented reality in

02-06-2014 11:42

Klanten van Sephora kunnen met behulp van augmented reality zowel in winkels als op mobiele devices cosmeticaproducten van de beautyretailer testen.

Het gezicht van de shopper wordt via een camera geprojecteerd op een touchscreen. Vervolgens kunnen ze bijvoorbeeld een kleur oogschaduw selecteren, die door interface gelijk op hun oogleden wordt aangebracht.

De grootste uitdaging bij augmented reality is dat consumenten een waardevolle belevenis ervaren, zegt een woordvoerder van marketingbureau Blippar. De technologie leent zich volgens haar vooral voor marketing voor consumenten die openstaan voor technologische ontwikkelingen en vaak een kortere spanningsboog hebben. "Zij reageren niet zo goed op print- of videoadvertenties."

[Bekijk op ons Pinterestkanaal een video van de augmented reality van Sephora.](#)