

Londen populairst onder internationale retailers

02-06-2014 13:25

Londen is de populairste vestigingsplaats voor internationale retailers. Vorig jaar openden 31 retailers, waaronder modelabel J.Crew en luxemerk Tom Ford, hun eerste winkel in de stad. Hiermee is inmiddels 57 procent van alle internationale merken in de stad present, zo blijkt uit cijfers van vastgoedadviesbureau CBRE.

Na Londen volgt Dubai, waar 55,3 procent van alle internationale retailers zich gevestigd heeft. Op de derde plaats staat New York, gevolgd door Moskou, Shanghai, Parijs en Hong Kong.

“Londen trekt het grootste aantal internationale bezoekers ter wereld aan. Er trekken steeds meer merkhongerige shoppers Londen in, voornamelijk afkomstig uit China. Hierdoor wordt de vraag naar luxe en internationale retailers steeds groter”, aldus executive director Eric Eastman van CBRE.

Vooraf Regent Street en Westfield Londen zijn populaire winkelgebieden. Volgens Eastman kijken steeds meer retailers naar gebieden buiten de traditionele winkelstraten, zoals Covent Garden en Brompton Cross. “Hier zien we inmiddels winkels van Dior, Chanel, Philip Lim en Carven.”