

Vogue zet Instagram in voor verkoop

04-06-2014 06:49

Consumenten kunnen kleding en accessoires uit de Amerikaanse Vogue aanschaffen via Instagram. Het magazine maakt hiervoor gebruik van het programma Liketoknow.it.

Een consument die Vogue volgt op Instagram en aangemeld is bij Liketoknow.it, kan een foto op Instagram waarderen met een hart. Vervolgens ontvangt de shopper via Liketoknow.it een e-mail met informatie om het afgebeelde product te kopen.

Vogue is hiermee naar eigen zeggen het eerste medium dat het mogelijk maakt om te shoppen via afbeeldingen op het social media-kanaal.