

Duurzaam voedsel goed voor 2,5 miljard euro

04-06-2014 07:56

Nederlandse consumenten hebben vorig jaar ruim een kwart miljard euro meer uitgegeven aan duurzaam voedsel dan in 2012. De totale omzet uit dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel steeg in 2013 met 10,8 procent naar zo'n 2,5 miljard euro. Dat blijkt uit de Monitor Duurzaam Voedsel 2013, die woensdag is gepubliceerd.

De bestedingen aan voedsel zonder duurzaamheidskeurmerk liepen juist met 1,1 procent terug. Mensen kiezen steeds bewuster wat ze op hun boodschappenlijst zetten, stelt staatssecretaris Sharon Dijksma van Economische Zaken. "Door deze positieve ontwikkeling is duurzaam voedsel met afstand de belangrijkste groeimarkt voor onze voedingssector."

Het marktaandeel van duurzaam voedsel liep vorig jaar op van 5,5 naar 6,1 procent. Consumenten kopen vooral meer duurzame vis (plus 21 procent) en eieren (plus vijftien procent). Daarnaast ging er in totaal minder vlees over de toonbank, maar pluste duurzaam vlees vorig jaar 7,8 procent.

68 procent van alle duurzame producten wordt in supermarkten gekocht. Het marktaandeel in deze branche ligt inmiddels op zeven procent, 13,5 procent meer dan een jaar eerder. De groei van duurzaam voedsel in speciaalzaken kwam in 2013 uit op negen procent.