

Slechtste omzetontwikkeling Tesco in jaren

04-06-2014 13:09

De Britse winkelketen Tesco heeft de vergelijkbare omzet in zijn thuisland in de drie maanden tot 24 mei met 3,8 procent zien dalen. Dat is de slechtste omzetontwikkeling in meer dan dertig jaar, stelt ceo Philip Clarke bij de publicatie van de kwartaalcijfers.

In het vorige kwartaal gingen de verkopen al met drie procent onderuit. Tesco houdt volgens Clarke net als zijn branchegenoten ook de volgende kwartalen last van aanhoudend moeilijke marktomstandigheden. Tesco ondervindt verder hinder van Aldi en Lidl, terwijl de sector volgens de ceo ook opgeschud wordt door de opkomst van online shoppen.

Tesco voert meerdere veranderingen door in zijn winkels om de verkopen te stimuleren. Zo bouwt het zijn grootste supermarkten om tot lifestyle- en vrijetijdscentra om klanten met kinderen aan te trekken. Daarnaast heeft Tesco tientallen winkels voorzien van 'pound zones' om te kunnen concurreren met budgetketens.