

Supermarktomzet gedaald ondanks stijgende Oranjekoorts

05-06-2014 15:40

De Nederlandse supermarktomzet is in mei met 3,9 procent gedaald ten opzichte van vorig jaar. Dat blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van onderzoeksbureau GfK.

In totaal zetten supermarkten 2,56 miljard euro om, honderd miljoen euro minder dan vorig jaar. De daling wordt deels veroorzaakt door het feit dat Pinksteren dit jaar in juni plaatsvindt en vorig jaar in mei viel.

Daarentegen profiteerden supermarkten in de laatste twee weken van een langzaam opkomende Oranjekoorts. Dat zorgde voor elf miljoen euro additionele omzet, stelt GfK.

De afgelopen week kochten bijna 720 duizend huishoudens een Oranje gerelateerd product in de supermarkt. Dat komt neer circa 9,4 procent van alle Nederlandse huishoudens, tegenover 6,7 procent een week eerder. Vooral gezinnen en kostwinners kopen Oranjeproducten, terwijl de belangstelling bij ouderen achterblijft.