

Winkelen in digitale boetiek via beacons

06-06-2014 00:00

De Franse moderetailer Comptoir des Cotonniers heeft meer dan tienduizend virtuele boetiekjes geopend in verschillende steden in het thuisland. De keten heeft posters voorzien van een beacon die voorbijgangers via een app attendeert op de digitale winkel van de keten, waar zij getoonde artikelen direct kunnen aanschaffen. Bij een bestelling kan de consument kiezen voor bezorging thuis, of aflevering in een filiaal naar keuze.

De virtuele boetiek is te vinden op abri's en andere opvallende locaties in Parijs, Toulouse, Marseille en andere Franse steden. De beacons en app zijn afkomstig van PowaTag en herkennen voorbijgangers middels bluetooth. Met de beaconcampagne wil de moderetailer de brug tussen online en offline verkleinen. "Consumenten kunnen 24 uur per dag, zeven dagen per week in het assortiment van Comptoir des Cotonniers", aldus Dan Wagner, ceo bij Powa Technologies. "Deze campagne moet dat besef vergroten."