

Detailhandelsverkopen in EU blijven toenemen

06-06-2014 09:29

De detailhandelsverkopen in de Europese Unie zijn in april met 0,6 procent gestegen ten opzichte van maart. In de eurozone komt de voor het seizoen gecorrigeerde groei uit op 0,4 procent. Dat blijkt uit volumecijfers van statistiekbureau Eurostat. De verkopen zijn sinds het begin van dit jaar iedere maand verder toegenomen.

De foodsector in de EU zag het verkoopvolume in april met 1,2 procent toenemen. De non-foodsector verkocht evenveel als een maand eerder. In de eurozone liggen deze percentages op respectievelijk plus 0,4 procent en min 0,1 procent.

De grootste stijging werd gemeten in Letland en het Verenigd Koninkrijk, waar de verkopen met respectievelijk 2,5 en 2,1 procent toenamen. Roemenië (min 3,2 procent) en Malta (min 2,6 procent) zagen de verkopen het hardst teruglopen, terwijl zowel Duitsland als Portugal een daling van 0,9 procent noteerde. De volumecijfers van Nederland zijn vertrouwelijk.

Vergeleken met april vorig jaar stegen de detailhandelsverkopen in de EU met 3,4 procent en in de eurozone met 2,4 procent.