

# Staples wil e-commerce persoonlijker maken

10-06-2014 12:07

Kantoorartikelenketen Staples heeft een tweede development team in het leven geroepen dat zich richt op het personaliseren van de online winkelbeleving.

Het nieuwe ontwikkelingscentrum opende onlangs zijn deuren in Seattle, waar het team werkt aan het verbeteren van de zoekmachine, het optimaliseren van zoekresultaten en de persoonlijke kant van het webwinkelen. "Onze marketeers en ontwikkelaars zullen de komende jaren nieuwe ontwikkelingen blijven bedenken en testen die zich richten op het aanspreken van de juiste consument, met de juiste producten, op het juiste moment", aldus Faisal Masud, directeur e-commerce bij Staples.

Naast het online kanaal richt het ontwikkelcentrum zich ook op de algehele, omnichannel winkelervaring. "Klanten moeten altijd en overal onze producten kunnen aanschaffen, op elk mogelijke manier", vertelt Masud. "Daarbij moet er geen verschil in ervaring zijn of zij dit nu via hun desktop of mobiele apparaat doen".