

Marks & Spencer test laserlabels op groenten en fruit

11-06-2014 06:26

Marks & Spencer start een pilot in Britse supermarkten waarbij de retailer groenten en fruit van een laserlabel voorziet. De technologie wordt eerst getest op sinaasappels.

De laserlabels zijn interessant omdat het vaak lastig is om de stickers op fruit te verwijderen, zegt senior agronoom Andrew Mellonie van Marks & Spencer. "Daarnaast kan het ontwerp van de stickers veranderen, waardoor telers met een voorraad onbruikbare stickers blijven zitten." De pilot past volgens hem in het duurzaamheidsbeleid van de retailer.

Bij het aanbrengen van een laserlabel verdwijnt een klein deel van het pigment van de oppervlakte van het product. Vervolgens wordt contrasterende vloeistof aangebracht, waarmee vrijwel elke vorm logo kan worden weergegeven. Daarbij worden natuurlijke producten gebruikt, waarbij de oppervlakte en binnenkant van het versproduct intact blijven.

[Bekijk hier een video van de lasertechnologie.](#)