

Duitse winkels Action onbedoeld vol Oranjeproducten

11-06-2014 06:32

Action heeft zijn Duitse winkels vorige week per ongeluk voorzien van Oranjeartikelen zoals sjaals, T-shirts en hoedjes. Dat zegt ceo Ronald van der Mark tegen De Financiële Telegraaf.

De fout, die niet op het hoofdkantoor werd ontdekt, is volgens Van der Mark het gevolg van het model van de discountformule. "Dezelfde producten worden naar alle winkels gestuurd."

In de Duitse winkels werden de artikelen 'plichtsgetrouw' in de winkels en etalages gehangen, stelt hij. "Maar na twee dagen kregen we een telefoontje dat de Oranjeproducten totaal niet verkochten." De artikelen zijn inmiddels uit de schappen van de Duitse winkels gehaald.

Action beschikt inmiddels over 25 vestigingen in Duitsland. Daarnaast heeft de winkelketen 76 filialen in België, 21 in Frankrijk en 312 in Nederland.