

Affirm Split Pay biedt online shopper betaaltermijnen

16-06-2014 00:00

De nieuwe betaaldienst Affirm Split Pay stelt gebruikers in staat online aankopen in termijnen te betalen. Het initiatief komt uit de koker van Max Levchin, mede-oprichter van PayPal, die een team van voormalig PayPal-medewerkers bij het project heeft betrokken.

Het idee ontstond nadat etailer Beautylish visagistes die aankopen deden in hun webwinkel tegemoet wilde komen. "Veel consumenten bestellen producten bij ons om deze direct te gebruiken", aldus Nils Johnson, oprichter van de webwinkel. "Visagistes kopen producten echter om deze later te gebruiken bij klanten. Zij moeten eerst investeren en verdienen het product daarna pas terug. Het is voor hen fijner om het product te betalen nadat zij het gebruikt hebben."

Johnson ging met het idee naar betaalleverancier Affirm, dat sinds 2012 werkt aan het bereikbaar maken van online krediet voor de consument. Zij werkten het idee vervolgens uit tot Affirm Split Pay.

De koper betaalt een deel van het product bij bestelling en de rest, inclusief twee tot drie procent rente, in maandelijkse betalingen. De betaling aan de retailer wordt in één keer voldaan door Affirm, waardoor de retailer direct na bestelling het volledige bedrag ontvangt. De consument betaalt het volledige bedrag vervolgens in termijnen terug aan Affirm.