

Alibaba lanceert Amerikaans webwinkelplatform

16-06-2014 07:15

De Chinese online gigant Alibaba heeft in de Verenigde Staten zijn webshop 11main.com gelanceerd. Op het online platform kunnen webshoppers terecht voor een uiteenlopend assortiment aan producten van meer dan duizend webwinkeliers. Op termijn moet 11 Main de concurrentie aangaan met Amazon en eBay.

Volgens Alibaba kunnen klanten bij het online winkelcentrum terecht voor productcategorieën als fashion & style, home & outdoor, sieraden & horloges, baby & kids en hobby's & speelgoed. Ook zijn er op de site ook veel 'one-of-a-kind items' te vinden, die nergens anders verkrijgbaar zijn.

11 Main is gebaseerd op de winkelbeleving in een fysieke winkelstraat of een winkelcentrum, waar veel verschillende retailers hun producten aanbieden. Winkeliers betalen maandelijks vijf cent per aangeboden artikel aan Alibaba, met daarbovenop een verkoopcommissie van 3,5 procent tot een maximum van vijftig dollar. 11 Main is in een jaar tijd ontwikkeld door een team van tweehonderd man.