

Amazon lanceert eigen muziekdienst

16-06-2014 07:26

Amazon introduceert een eigen muziekdienst in de Verenigde Staten. Via de dienst krijgen Amazon klanten met een Prime-abonnement toegang tot duizenden gratis liedjes, zonder dat deze worden onderbroken door commercials.

Volgens de Amerikaanse krant zijn nieuwe releases niet in de muziekdienst opgenomen. Daarnaast is er geen contract met Universal Music Group, de grootste muziekmaatschappij ter wereld, waardoor ook de muziek van deze maatschappij niet via de service te beluisteren is.

In totaal telt Amazon circa twintig miljoen klanten met een Prime-account. Deze klanten tellen jaarlijks honderd dollar neer voor extra service. Zo hoeven ze geen verzendkosten te betalen bij bestellingen en hebben ze toegang tot digitale films, televisieseries en e-books. De muziekdienst is een toevoeging op deze service.