

Carrefour lanceert online pop-up winkel

16-06-2014 14:06

Carrefour heeft in België de flash sale site popup.be geopend. De online pop-upstore geeft de retailer de mogelijkheid een specifiek thema-assortiment tijdelijk voor een zacht prijsje aan te bieden.

Het gaat om productcategorieën zoals tuinmeubelen, schoolartikelen, wijn en sinterklaasacties. Via e-mail, social media, online banners en folders en binnenkort ook sms vernemen klanten dat er een nieuwe online actie aankomt. Op de site wordt vervolgens een beperkte voorraad aangeboden, die direct te bestellen is en online kan worden afgerekend. Vervolgens worden de bestellingen thuis afgeleverd.

Carrefour is de online koopjeshoek gestart om de online shopper aan te spreken, volumes te verkopen die te klein zijn om in het klassieke distributienetwerk te verdelen en om af en toe een stockverkoop te houden. Popup.be start deze WK-periode met de verkoop van een selectie van 65 artikelen rond het Belgische voetbalelftal.