

Online fraude treft meer shoppers

16-06-2014 14:13

Meer consumenten werden in 2013 slachtoffer van online oplichting dan het jaar ervoor. Dat heeft het CBS maandag bekendgemaakt.

Van de Nederlanders van vijftien jaar of ouder gaf in 2013 3,3 procent aan weleens opgelicht te zijn bij het kopen of verkopen via internet. Dat komt neer op bijna 450 duizend consumenten. In 2012 werd drie procent van de shoppers van vijftien jaar of ouder getroffen door online oplichting.

In de meeste gevallen gaat het om koopfraude. Bestelde en betaalde producten worden dan niet geleverd. Waar dat in 2012 gold voor 2,7 procent van de ondervraagden, had vorig jaar 3,1 procent hiermee te maken. Verkoopfraude komt minder vaak voor en bleef vrijwel gelijk aan het niveau van vorig jaar (0,2 procent).