

Baps maakt applicatie klaar voor beacons

18-06-2014 07:49

Winkelplatform Baps werkt aan een update van zijn app waardoor gebruikers iBeacon-berichten kunnen ontvangen.

De uitbreiding van de app zorgt ervoor dat elfduizend op Baps aangesloten winkels de mogelijkheid krijgen om berichten via het platform te versturen. Daarnaast hoeft de consument slechts één app te downloaden om aanbiedingen en andere notificaties te ontvangen van meerdere winkels.

Baps werkt al met geofencing, een technologie waarbij de consument in de winkelstraat wordt gewezen op bijvoorbeeld een winkelgebied of aanbieding in de buurt, met een minimumstraal van vijftig meter. Voor beide systemen werkt Baps samen met PlotProjects, specialist in location based notifications.

Eerder kwam Baps met shoproutes die zijn samengesteld door experts. Deze shoproute maakt gebruik van het gps-signaal op smartphones waarna de app vertelt welke winkels van de route zich het dichtst bij de huidige locatie bevinden.

Onder meer de winkelgebieden in Amsterdam-centrum, Den Haag-centrum, het Stokstraatkwartier in Maastricht en binnenkort ook Roermond maken gebruik van de diensten van Baps.