

Domino's rust app uit met spraakherkenning

19-06-2014 08:13

Domino's voorziet zijn app van stemherkenningssoftware zodat klanten hun bestelling kunnen inspreken. Klanten geven hun order door aan de spraakherkenningsdienst Dom, die hun order vervolgens verwerkt.

Veertig procent van de online bestellingen van Domino's worden momenteel via een mobiel platform verzonden. "De stemondersteuning moet ervoor zorgen dat deze bestellingen nog makkelijker geplaatst worden en dat het aantal impulstoevoegingen aan een bestelling groeit", aldus een woordvoerder van de pizzaketen.

Voor de implementatie van de technologie werkt Domino's samen met Nuance Communications, het bedrijf dat de technologie ook ontwikkelde.