

WK doet supermarktkassa's rinkelen

19-06-2014 09:25

Nederlandse supermarkten hebben sinds de start van het WK voetbal 21 miljoen euro aan additionele omzet geboekt. Dat meldt marktonderzoeker GfK.

In week 24 realiseerden de supers 655 miljoen euro omzet, 0,9 procent meer dan dezelfde periode vorig jaar. Circa 957 duizend huishoudens kochten vorige week een Oranjeproduct. Dat is 12,5 procent van de Nederlandse huishoudens.

Als het Nederlands elftal de halve finale van het WK bereikt, levert dat supermarkten vijftig miljoen euro additionele omzet op, verwacht GfK. Toen het elftal in 2010 in de finale stond, zorgde dat voor een omzetpiek van 72 miljoen euro extra omzet.