

‘Beacons veranderen winkelgedrag’

20-06-2014 08:33

Beacons in winkels zorgen voor een verandering in het winkelgedrag van de consument. Dat concludeert InMarket uit eigen onderzoek. Volgens de installateur van iBeacons reageren consumenten veel directer op geadverteerde producten wanneer zij hier tijdens het winkelen op geattendeerd worden.

De betrokkenheid met de adverteerder ligt onder iBeacon-klanten ruim zestien keer hoger vergeleken met klanten die geen gebruikmaken van een app, zo blijkt uit het onderzoek. Daarnaast houden consumenten een app die ze in de winkel kunnen gebruiken veel langer op hun smartphone. Volgens InMarket waarderen klanten de apps omdat zij hen attenderen op aanbiedingen die ze anders vergeten of over het hoofd zien.

InMarket baseert de bevindingen uit het onderzoek met name op ervaringen met apps als Conde Nast en Gannet.