

# Alibaba-dochter verkoopt ruimtereizen

20-06-2014 09:46

Alibaba-dochter Taobao biedt in samenwerking met het Amsterdamse Space Expedition Corporation ruimtereizen aan. Dat meldt The Wall Street Journal.

Chinese consumenten betalen honderdduizend dollar voor een vlucht die hen honderd kilometer boven de aarde brengt. Daarmee is de ruimte is de helft goedkoper dan bij Virgin Galactic, dat als grootste concurrent van Space Expedition Corporation (SXC) wordt gezien.

Meer dan dertig online shoppers hebben zich aangemeld, zegt vicepresident Wang Luye van Dexo Travel, de zakenpartner van SXC. "Onze reizen naar de Noord- en Zuidpool konden ook op veel enthousiasme rekenen. We zijn overtuigd dat welgestelde avonturiers ook de ruimte willen veroveren." De eerste ruimtereis moet volgens haar volgend jaar plaatsvinden.