Ecommerce Europe ontwikkelt online keurmerk

23-06-2014 07:23

Ecommerce Europe werkt aan een Europees keurmerk voor de online verkoop van producten en diensten. Het keurmerk moet de Europese consument vertrouwen geven in online winkels in het buitenland. Alleen webwinkeliers die aan verschillende regels voldoen, mogen het keurmerk voeren.

Het keurmerk creeërt volgens Thuiswinkel.org voor zowel online winkeliers als consumenten meer duidelijkheid in het Europese e-commerce landschap. Nationale lijnen belemmeren momenteel de groei van de online markt en zorgen dat men geen weet heeft van de wetgeving in andere EU-lidstaten. Een Europees keurmerk, ontwikkeld door de industrie zelf, moet duidelijk maken welke normen gelden voor bedrijven in alle landen.

Het nieuwe keurmerk is non-profit en zal beschikbaar zijn voor alle Europese e-commercepartijen.