

Italiaans modehuis installeert interactieve spiegels

25-06-2014 14:21

Het Italiaanse modehuis Brioni gaat werken met een interactieve spiegel. Deze spiegel toont klanten van de tailor-made pakkenwinkel digitaal hoe de verschillende stoffen en pasvormen eruitzien.

De digitale spiegels moeten er voor zorgen dat het passen van een pak gemakkelijker en sneller gaat dan voorheen. Klanten kunnen het complete assortiment van Brioni tevoorschijn toveren met behulp van de spiegel. "Met de introductie van de interactieve spiegel willen we tegemoet komen aan onze klanten die zijn opgegroeid met technologie", aldus een woordvoerder van het modehuis.

De interactieve spiegel van Brioni is vooralsnog alleen te gebruiken in de twee filialen van het merk in Milaan en Rome. Overige winkels van het merk ontvangen de spiegel in 2015.