

Starbucks gooit koffieprijs omhoog

26-06-2014 13:13

Amerikaanse retailers waaronder Starbucks en Dunkin' Donuts stellen hun prijzen voor koffie naar boven bij vanwege de tegenvallende koffiebonenoogst. Ook JM Smuckers en Folgers hebben hun prijzen gewijzigd.

Sinds begin dit jaar stegen de prijzen voor koffiebonen met vijftien procent doordat slechte weersomstandigheden voor tegenvallende oogsten zorgen. Hoewel ceo Howard Schultz eerder stelde dat Starbucks zijn prijzen niet zou verhogen omdat dat niet de juiste strategie was, betalen consumenten inmiddels tien tot twintig dollarcent meer per kop koffie.