

## **WK brengt miljoenen extra in supermarktlaasje**

26-06-2014 13:24

Nederlandse supermarkten hebben afgelopen week acht miljoen euro aan additionele omzet geboekt. Dat heeft GfK berekend.

Een op de zeven huishoudens schafte afgelopen week een oranjeproduct aan. Consumenten uit Drenthe, Gelderland en Noord-Brabant kochten de meeste oranjespullen. In Overijssel, Friesland en Limburg is dat minder, aldus de marktonderzoeker.

Sinds het begin van het wereldkampioenschap hebben supers voor 29 miljoen euro extra verkocht. Als het Nederlands elftal de halve finale van het WK bereikt, levert dat supermarkten vijftig miljoen euro additionele omzet op, verwacht GfK. Toen het elftal in 2010 in de finale stond, zorgde dat voor een omzetpiek van 72 miljoen euro extra omzet.