

Walgreens introduceert winkels in 3D

27-06-2014 00:00

Walgreens gaat in zijn winkels gebruikmaken van de 3D-visualisatietechnologie van Google. De Amerikaanse drogisterijketen zet de technologie in om de interieurs van zijn winkels in kaart te brengen, zodat het zijn klanten door de winkel kan leiden en informeren over aanbiedingen.

Om de winkelkaart naar mobiele apparaten te brengen werkt de retailer samen met aisle411, een instore mobiel marketing platform. Dit stelt Walgreens in staat om klanten naast een platte in-store navigatie ook aan de hand van spelelementen door de winkel te leiden en te laten sparen voor beloningen. Hierbij kunnen zij in de app naar specifieke producten zoeken waarna deze hen naar het gezochte product navigeert.

Project Tango beschikt daarnaast over augmented reality. Klanten die gebruik maken van de app kunnen in de winkel een product scannen met hun telefoon waarna deze hen voorziet van informatie over het product zoals prijs, ingrediënten, calorieën en recepten.