

Virgin Media installeert zonbestendige POS-schermen

30-06-2014 00:00

De etalage van telecomretailer Virgin Media in de Londense Oxford Street is voorzien van een beeldscherm, dat ook in direct zonlicht goed leesbaar is. De schermen zijn ontwikkeld door Esprit Digital en zijn voorzien van een high brightness-technologie.

Virgin Media is naar eigen zeggen de eerste retailer die deze nieuwe technologie omarmt. De screens staan in directe verbinding met het hoofdkantoor, waardoor realtime aanbiedingen getoond kunnen worden.

De winkel in Oxford Street is het eerste filiaal dat is voorzien van het nieuwe beeldscherm. De etalages van alle overige filialen van de retailer worden nog dit kalenderjaar voorzien van de schermen.