

Locatietechnologie in Rosada Fashion Outlet

30-06-2014 10:00

De Rosada Fashion Outlet in Roosendaal maakt gebruik van locatietechnologie. Het modewinkelcentrum werkt hiervoor samen met Path Intelligence.

Path Intelligence controleert passief de signalen die via bluetooth, een cellulair netwerk of wifi door mobiele apparaten worden verzonden. Dit resulteert in anonieme data die de weg die bezoekers tijdens hun bezoek aan winkelcentra volgen in kaart brengt.

De samenwerking tussen Rosada en Path Intelligence richt zich in eerste instantie op een goed begrip van de merksynergie bij Rosada. Hiermee wil men de impact meten die elk merk heeft en evalueren welke merken profiteren van het totale aanbod ten opzichte van de merken die doelgerichte bezoekers aantrekken.

Daarnaast wordt ook de effectiviteit van marketing en promoties geëvalueerd. De technologie verstrekt onder meer een analyse die de aantrekkingskracht van Rosada op internationale bezoekers moet vergroten.