

Nederlandse autoverkopen vallen weer terug

02-07-2014 00:00

De Nederlandse autoverkopen zijn in juni met zes procent gedaald ten opzichte van dezelfde maand een jaar eerder. In totaal werden 32.950 nieuwe personenauto's verkocht, tegenover 35.043 in 2013. Dat meldt adviesbureau Amacon dinsdag op basis van cijfers van branchevereniging RDC. In mei werd nog een stijging van 3,4 procent gemeten.

In het eerste halfjaar zijn 5,6 procent minder auto's verkocht dan in de eerste zes maanden van 2013. Na een scherpe daling van 7,3 procent in het eerste kwartaal, ligt de daling in de maanden april, mei en juni op 3,5 procent. Daarmee lijkt een voorzichtig herstel ophanden, stelt het adviesbureau. "De koopbereidheid voor grote aankopen neemt langzaam toe, al ligt de bestedingsprioriteit nog altijd vooral in de directe gezinssfeer en bij het aflossen van schulden", zegt sectoreconoom Clem Dickman.

Amacon verwacht dat er dit jaar zo'n 415 duizend auto's verkocht zullen worden, ongeveer evenveel als vorig jaar.