

Startup brengt beacons naar kleine retailers

03-07-2014 08:25

Een Amerikaanse startup maakt beacons bereikbaar voor kleine winkels. Ontwikkelaar Swarm komt met de Swarm Portal foot traffic counter, een beacon die het aantal bezoekers registreert.

Deze gegevens zijn voor de winkeleigenaar zichtbaar via de bijbehorende app, die hen in staat stelt om deze klanten berichten te sturen. De teller is ook te koppelen aan verschillende kassasystemen, waardoor de winkeleigenaar een beter beeld krijgt van zijn verkoopcijfers.

“Beacontechnologie wordt momenteel alleen gebruikt in grote winkels en filialen die onderdeel zijn van een keten”, aldus Rudd Davis, oprichter van Swarm. “Onze oplossing maakt beacons ook toegankelijk voor individuele retailers en boetiekjes.”

De beaconoplossing van Swarm kost gebruikers tachtig dollar. De bijbehorende app is vooralsnog alleen verkrijgbaar op iPhone en iPad.