

The Cloakroom begint internationale expansie

04-07-2014 00:00

The Cloakroom rolt met behulp van de recente kapitaalinjectie zijn personal shopping service uit naar de Deense markt. Dat heeft de Amsterdamse startup bekendgemaakt.

In Kopenhagen opent binnenkort een showroom. De Deense markt lag voor de hand, omdat oprichters Asbjørn Jørgesen en Kaspar Brandi Petersen een sterk Deense achtergrond hebben, aldus het concept. Op dit moment zijn drie Denen werkzaam bij The Cloakroom, zegt Brandi Petersen. "Dit zijn er aan het eind van de maand negen. In december zullen dat er rond de twintig zijn."

The Cloakroom haalde onlangs 1,2 miljoen euro op bij voormalig topman Kees Koolen van Booking.com, Connect Ventures en Hein Pretorius. The Cloakroom biedt mannen een gratis personal shopper. Door middel van online test en een uitgebreider gesprek stelt die een box samen met drie outfits. Deze worden gratis opgestuurd naar de klant. De consument betaalt alleen voor de kleding die hij wil houden, de rest kan hij kosteloos retourneren.