

SnapUp biedt productherkenning via screenshots

04-07-2014 00:00

De app SnapUp laat consumenten screenshots uploaden van producten en geeft vervolgens relevante informatie. Als een gebruiker van de app een screenshot maakt van een productpagina van een app of mobiele site wordt deze geanalyseerd door SnapUp.

Als het een screenshot is van een product, dan uploadt de app deze naar zijn database. De gebruiker ontvangt allerlei informatie over het product, inclusief verkoopplekken. Zij kunnen vervolgens overgaan tot aanschaf of het product op een verlanglijstje plaatsen en deze delen met vrienden.

De app komt voort uit de groeiende interesse voor social media als Pinterest en Tumblr, waar consumenten regelmatig alleen foto's zien van producten, zonder achtergrondinformatie. Deze informatie moeten zij middels SnapUp eenvoudig kunnen achterhalen, aldus ceo Shan Mehta. SnapUp is er momenteel alleen voor het mobiele besturingssysteem van Apple. Later dit jaar komt de app beschikbaar voor Android-toestellen.