

Media-Saturn vreest Amazon niet

08-07-2014 07:19

Media-Saturn zal geen marktaandeel meer verliezen aan Amazon. Dat zegt ceo Pieter Haas van het moederconcern van onder meer Media Markt tegen Die Welt.

Het uitgebreide netwerk van fysieke winkels is namelijk een groot voordeel ten opzichte van de e-commercegigant, aldus Haas. "We hebben bijna duizend winkels die we als basis gebruiken voor het leveren van producten op de dag van bestelling."

Media-Saturn ziet een groot deel van zijn online inkomsten komen uit de verkoop via het bedrijfsonderdeel Redcoon. "Dat concept staat", aldus Haas. "We vinden de weg weer omhoog." Het gezamenlijke potentieel van de markten waarin Media-Saturn actief is, is bijna tweehonderd miljard euro, stelt hij. "Naar verwachting groeit dat jaarlijks met gemiddeld anderhalf procent."