

Google breidt bezorgdienst uit

09-07-2014 14:00

Google wil zijn bezorgdienst Shopping Express door heel de Verenigde Staten uitrollen. De internetgigant heeft een half miljard dollar gereserveerd voor deze uitbreiding, zeggen bronnen tegen Re/Code. Google ontkent de berichten niet, maar doet geen uitspraken over het tempo van de uitrol.

De lokaal georiënteerde bezorgdienst haalt online bestellingen bij de verkoper op en bezorgt deze vervolgens op dezelfde of volgende dag bij de klant. Met name supermarkten, lokale ondernemers en andere MKB'ers die fysieke producent verkopen profiteren van de dienst. Shopping Express is momenteel al actief in vijf regio's in Californië en in Manhattan aan de oostkust.

De investering in de uitrol van Shopping Express wordt volgens Re/Code voornamelijk worden terugverdiend met reclamecampagnes van de MKB'ers. Google verwacht een optelsom van een groot aantal kleine budgetten.