Zalando stimuleert mobiele verkopen

11-07-2014 07:27

Zalando lanceert in het Verenigd Koninkrijk een app om het aandeel mobiele bestellingen te vergroten. Inmiddels komt veertig procent van de bezoekers binnen via een mobiel apparaat. De app moet online shoppen via een mobiel platform nog gemakkelijker maken en daarmee een stijging in het aantal mobiele bestellingen verzorgen.

De app van de online retailer is verkrijgbaar voor zowel iOS- als Androidtoestellen en biedt gebruikers een meer intuïtieve navigatie, productsuggesties in de zoekmachine en een wensenlijst die zij kunnen delen met vrienden. Daarnaast worden verlanglijstjes op verschillende devices gesynchroniseerd.

In vergelijking met de mobiele site biedt de applicatie een betere productpresentatie,
zegt countrymanager Robert Schütze. “Met de app willen we onze klanten op hun wenken bedienen”, aldus Schütze. "Daarnaast zien wij mobiel als een instrument om een ander soort winkelervaring te creëren.”