

Amazon aangeklaagd om in-app aankopen

14-07-2014 00:00

De Amerikaanse consumentenwaakhond FTC sleept Amazon voor de rechter om een strenger beleid rond in-app aankopen af te dwingen. Daarmee wil de organisatie voorkomen dat kinderen aankopen doen als ze zijn ingelogd op het account van hun ouders.

Amazon weigert zijn beleid te wijzigen, omdat zijn verkoopmanieren al zouden voldoen aan de eisen die in een vergelijkbare zaak tegen Apple werden gesteld. Dat concern moest na een schikking met de FTC minstens 32,5 miljoen dollar (23,9 miljoen euro) aan schadevergoeding betalen. Sindsdien waarschuwt Apple nadrukkelijk voor in-app aankopen door gebruikers erop te wijzen dat een wachtwoord niet twee keer binnen vijftien minuten ingevoerd hoeft te worden.

Klanten krijgen volgens Amazon al een vergoeding voor onbedoelde aankopen door kinderen. De Amerikaanse etailer heeft besloten zijn beleid te verdedigen voor de rechter.