Online beautyretailer via tablet naar winkelstraat

15-07-2014 08:27

Birchbox brengt zijn online beautyconcept naar een stenen winkel in de New Yorkse wijk SoHo. Online moeten nieuwe klanten een vragenlijst invullen zodat de Amerikaanse startup weet welke producten zij zoeken. In de offline winkel wordt deze vragenlijst uitgevoerd met behulp van iPads.

Birchbox startte in 2010 met het verzenden van doosjes cosmetica aan zijn klanten. Deze doosjes zitten vol met full-size productsamples die aansluiten op hun persoonlijke voorkeuren. Mochten klanten enthousiast zijn over samples uit het doosje, dan kunnen zij het product direct online bestellen.

De stenen winkel herbergt producten van meer dan 250 merken en is voorzien van dezelfde kenmerken als de online winkel. Klanten krijgen aan de hand van de vragenlijst via de iPad direct een pakket samples mee naar huis.

Birchbox beschikt inmiddels over achthonderdduizend leden. De startup heeft laten weten dat het overweegt de stenen winkel formule verder uit te rollen wanneer de winkel in Soho een succes wordt.