

Nordstrom verkoopt via Instagram

17-07-2014 14:21

De Amerikaanse warenhuisketen Nordstrom gebruikt Instagram als extra verkoopkanaal. Nordstrom plaatst producten op het social media platform die zijn voorzien van een link waarmee gebruikers in een pagina van de Nordstrom webwinkel terechtkomen, waar zij alle op Instagram getoonde producten direct kunnen bestellen.

De keten komt hiermee tegemoet aan de wens van de klant, stelt directeur social media Bryan Galipeau. “Wij kregen steeds vaker de vraag waarom de producten die wij toonden op Instagram niet direct te koop waren. Consumenten zagen het product op Instagram, moesten vervolgens naar de webwinkel en gingen daar op zoek naar het product”, aldus Galipeau.

Met de directe link wil Nordstrom het zijn Instagram-volgers makkelijker maken. Daarnaast werkt Nordstrom momenteel aan een verdere integratie van Instagram met zijn webwinkel, die verder gaat dan een ‘koop’-link bij een afbeelding.