

Kieskeurig.nl herlanceert website met breder aanbod

28-07-2014 00:00

Kieskeurig.nl heeft de uitstraling van zijn website verbeterd en zijn site volledig geoptimaliseerd. Daarnaast gaat de vergelijkingssite zijn assortiment de komende maanden met een groot aantal nieuwe producten en productcategorieën uitbreiden.

“Ons doel is de consument zo goed mogelijk te helpen met hun aankoop, hetgeen impliceert dat wij continu ons product moeten verbeteren, maar ook het assortiment moeten verbreden”, aldus manager comparison Mirelle Bos van eigenaar Sanoma. Met de veranderingen wil Kieskeurig.nl dan ook inspelen op de behoefte van consumenten aan gemak, inspiratie, gebruiksvriendelijkheid en de vraag naar een optimaal aanbod.

Zowel de Nederlandse als de Belgische versie van de site is responsive gemaakt. In totaal wordt het aanbod van Kieskeurig.nl uitgebreid tot 25 miljoen producten. Nieuwe productcategorieën zijn ‘alles voor je tuin’, ‘alles om te klussen’ en ‘drogisterijproducten en cosmetica’.