

YourSurprise slaat handen ineen met Coca-Cola

01-08-2014 12:59

YourSurprise komt met een mobiele pop-up store waar consumenten uit Nederland en België producten van Coca-Cola kunnen personaliseren. Dat laat de Nederlandse webwinkel met gepersonaliseerde cadeauartikelen woensdag weten.

Shoppers kunnen bijvoorbeeld telefoonhoesjes of T-shirts op locatie voorzien van hun naam. Daarnaast kunnen consumenten uit de Benelux en Nordics via mycoca-cola.com onder meer een glazen flesje van de frisdrank bestellen waar hun voornaam op staat. Hun order wordt binnen enkele dagen thuisbezorgd.

Met de samenwerking zet YourSurprise naar eigen zeggen een flinke stap voorwaarts binnen zijn business-to-business-tak. "Het uitvoeren van grootschalige personaliseeracties van merken met een merkwaarde als Coca-Cola sluit aan bij ons streven om het aandeel busines-to-business binnen onze onderneming te laten groeien", aldus directeur Wouter De Vries van YourSurprise.