

Omzetsprong voor A.S. Watson

05-08-2014 00:00

Zowel het bedrijfsresultaat als de omzet A.S. Watson viel in het eerste halfjaar negen procent hoger uit dan een jaar eerder. De omzet van het concern achter onder meer Kruidvat, Trekpleister en ICI PARIS XL kwam uit op bijna 7,5 miljard euro, het bedrijfsresultaat op 517 miljoen euro. Dat blijkt uit cijfers die moederconcern Hutchison Whampoa donderdag bekend heeft gemaakt.

A.S. Watson, de retaildivisie van Hutchison Whampoa, zag zijn identieke omzet met 2,3 procent groeien. In totaal beschikt A.S. Watson over 10.812 winkels in 25 landen, 231 meer dan een jaar eerder. De West-Europese gezondheid- en beautytak van A.S. Watson, waar Kruidvat en Trekpleister onderdeel van uitmaken, zag zijn omzet met twaalf procent stijgen naar drie miljard euro.

Het bedrijfsresultaat van de Europese gezondheid- en beautytak van A.S. Watson nam met 23 procent toe. Dat wordt veroorzaakt door zeven procent meer winkels, een identieke omzetgroei van 2,9 procent, kostenbesparingen en een gunstige wisselkoers. Specifieke cijfers voor de Nederlandse winkelketens worden niet bekendgemaakt.

De totale omzet van Hutchison Whampoa kwam in de eerste zes maanden uit op 19,7 miljard euro, drie procent meer dan vorig jaar. De nettowinst kwam uit op 2,7 miljard euro, ruim een verdubbeling ten opzichte van 2013.